

บมจ. แพลน บี มีเดีย (PLANB)

ผู้เล่นที่โดดเด่นในสื่อ OOH ที่มีความได้เปรียบในการแข่งขัน

PLANB เป็นผู้ให้บริการสื่อโฆษณาออกบ้าน (OOH) รายใหญ่ที่สุดในประเทศไทย โดยมีสื่อหลากหลายรูปแบบและหลากหลายสถานที่ ซึ่งดำเนินธุรกิจการตลาดแบบมีส่วนร่วม (engagement marketing business) เพื่อใช้ประโยชน์จากแพลตฟอร์มสื่อของบริษัท เราเห็นแนวโน้มการเติบโตที่น่าสนใจสำหรับ PLANB จากการฟื้นตัวของสื่อ OOH ในช่วงปี 2022-23 จากการเดินทางนอกบ้านที่ฟื้นตัวขึ้นและความสามารถในการสร้างรายได้จากสื่อ (media capacity) ที่ได้ประโยชน์จากการประหยัดต่อขนาด (economic of scale) เราเริ่มต้นแนะนำ ซื้อ และราคาเป้าหมายที่ 8.50 บาท

INVESTMENT HIGHLIGHTS

- **ผู้ให้บริการสื่อ OOH ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย** บมจ. แพลน บี มีเดีย (PLANB) เป็นผู้ให้บริการสื่อออกบ้าน (OOH) ชั้นนำในประเทศไทยและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยบริษัทมีสื่อหลากหลายรูปแบบครอบคลุม 59 จังหวัดทั่วประเทศ และอยู่ในทำเลสำคัญที่เข้าถึงการโฆษณาสูง เช่น พื้นที่สื่อในระบบขนส่งสาธารณะ, ย่านศูนย์กลางธุรกิจ (CBD), ห้างสรรพสินค้าชั้นนำ และสนามบิน นอกจากนี้ PLANB ยังใช้จุดแข็งผ่านธุรกิจการตลาดแบบมีส่วนร่วม (engagement marketing business) ที่เกี่ยวข้องกับการตลาดด้านกีฬาและการจัดการศิลปิน ทำให้สามารถดึงดูดกลุ่มเป้าหมายและเพิ่มการมีส่วนร่วมของสื่อ
- **สื่อ OOH เตรียมฟื้นตัว** อุตสาหกรรมสื่อ OOH จะสามารถฟื้นตัวได้ใน 2H22 เนื่องจากการกลับมาของกิจกรรมกลางแจ้ง, การผ่อนปรนข้อจำกัด และการเดินทางนอกบ้าน (mobility) ที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากการลดลงของจำนวนผู้ติดเชื้อ COVID-19 รายใหม่ เราคาดว่าอัตราการใช้สื่อ (media occupancy rate) ของ PLANB จะเพิ่มขึ้นจาก 43% ในปี 2020-21 เป็น 58% และ 67% ในปี 2022 และ 2023 ตามลำดับ
- **กลับสู่สื่อแบบดั้งเดิม (Traditional Media)** แม้ว่าการโฆษณาดิจิทัลจะมีการเติบโตอย่างก้าวกระโดดตั้งแต่ปี 2017 จากการเฟื่องฟูของโซเชียลมีเดีย และช่องทางออนไลน์ แต่ผลการศึกษาบางชิ้นชี้ให้เห็นว่าสื่อแบบดั้งเดิม (Traditional Media) จะกลับมาอีกครั้ง เนื่องจากการมีส่วนร่วม (engagement) ที่สูงกว่า, ความรบกวนของสื่อที่น้อยกว่า, ค่าใช้จ่ายสำหรับผู้ลงโฆษณาที่น้อยกว่า และนโยบายการควบคุมความเป็นส่วนตัวที่เข้มงวดขึ้นของสื่อออนไลน์ ดังนั้น ไม่เหมือนกับสื่อพิมพ์ที่เสี่ยงต่อการเปลี่ยนแปลงเป็นดิจิทัล ทำให้คาดว่าอุตสาหกรรมสื่อ OOH จะเติบโต เว้นแต่ผู้คนจะหยุดเดินทาง
- **ลงทุนในคอนเทนต์ TV ใหม่** PLANB เพิ่งประกาศความร่วมมือทางธุรกิจกับ EXIT 365 ผู้ผลิต The Voice Thailand ซึ่งเป็นรายการเรียลลิตีโชว์การแข่งขันท้องเพลงไทยที่มีชื่อเสียง เพื่อผลิตรายการ The Voice All Stars ในการกระจายไปสู่ธุรกิจการจัดการศิลปินของ PLANB ประโยชน์จากการลงทุนนี้คือ: 1) การใช้ความสามารถในการสร้างรายได้จากสื่อ (media capacity) ที่ดีขึ้นในการออกอากาศคอนเทนต์ และการหาสปอนเซอร์ และ 2) ศิลปินหน้าใหม่ที่เกิดจากการแข่งขันครั้งนี้ ซึ่ง PLANB จะสามารถบริหารจัดการได้ โดยรายการมีกำหนดออกอากาศทุกวันอาทิตย์ตั้งแต่วันที่ 17 ก.ค. 22 เป็นต้นไป (รายละเอียดเพิ่มเติมหน้า 2)

KEY FINANCIALS

Year to 31 Dec (Btm)	2020	2021	2022F	2023F	2024F
Net turnover	3,724	4,443	6,068	7,431	8,037
EBITDA	2,405	2,477	3,579	4,276	4,759
Operating profit	254	136	1,041	1,486	1,728
Net profit (rep./act.)	140	64	673	991	1,186
Net profit (adj.)	140	(7)	661	991	1,186
EPS (Bt)	0.0	0.0	0.1	0.2	0.3
PE (x)	189.7	n.m.	45.9	30.6	25.6
P/B (x)	5.0	3.9	3.4	2.9	2.7
EV/EBITDA (x)	13.2	12.8	8.9	7.4	6.7
Dividend yield (%)	2.0	0.0	0.0	1.1	1.6
Net margin (%)	3.8	1.4	11.1	13.3	14.8
Net debt/(cash) to equity (%)	78.6	31.9	25.0	16.4	10.4
Interest cover (x)	26.8	13.1	20.7	22.8	26.1
ROE (%)	2.4	1.0	8.6	10.4	11.0
Consensus net profit	-	-	751	1,021	1,310
UOBKH/Consensus (x)	-	-	0.88	0.97	0.91

Source: Plan B Media, Bloomberg, UOB Kay Hian
n.m. : not meaningful; negative P/E reflected as "n.m."

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยข้อมูลต่างๆที่ปรากฏและเชื่อว่าเป็นที่น่าเชื่อถือได้แต่ไม่ถือเป็นการยืนยันความถูกต้องและความสมบูรณ์ของข้อมูลต่างๆโดยบริษัทหลักทรัพย์ ยูเอบี เคย์ ฮีเนียน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ผู้จัดทำขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงความเห็นหรือประมาณการดังกล่าวที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ โดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า รายงานฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจของนักลงทุนโดยไม่ได้เป็นการชักชวนให้ลงทุนหรือการขายหลักทรัพย์ หรือการแสวงหากำไรเงินได้ที่ปรากฏในรายงาน

BUY

Share Price	Bt6.85
Target Price	Bt8.50
Upside	+24.1%

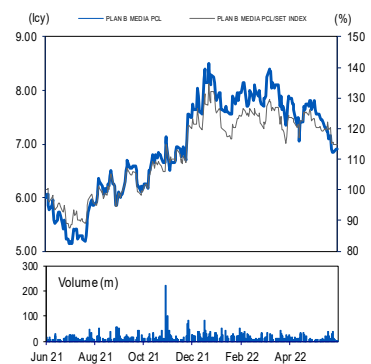
COMPANY DESCRIPTION

PLANB is the leader in out-of-home media with the largest market share in Thailand. The company also operates engagement marketing businesses to leverage its platform and enhance advertising reach.

STOCK DATA

GICS sector	Communication Services			
Bloomberg ticker:	PLANB TB			
Shares issued (m):	4,279.3			
Market cap (Btm):	29,313.5			
Market cap (US\$m):	826.0			
3-mth avg daily t'over (US\$m):	3.7			
Price Performance (%)				
52-week high/low	Bt8.50/Bt5.13			
1mth	3mth	6mth	1yr	YTD
(11.0)	(12.2)	(9.3)	10.4	(10.5)
Major Shareholders				%
Lojanagosin family				24.7
VGI PCL				18.2
Pinijorn Luechaikajohnpan				4.9
FY22 NAV/Share (Bt)				2.01
FY22 Net Debt/Share (Bt)				0.50

PRICE CHART



Source: Bloomberg

ANALYST(S)

Waritthorn Kaewmuang
+662 090 8642
waritthorn@uobkayhian.co.th

STOCK IMPACT

- **ส่วนแบ่งการตลาดหลัง COVID-19 เพิ่มขึ้น** PLANB ซื้อสินทรัพย์โฆษณาจากบริษัทสื่อ 2 แห่ง ได้แก่ บมจ. มาสเตอร์ แอด (MACO) ในเดือน พ.ย. 21 และ บมจ. อควา คอร์ปอเรชั่น (AQUA) ในเดือน เม.ย. 22 ที่กำลังถอนตัวออกจากอุตสาหกรรมเพื่อทำธุรกิจใหม่ เนื่องจากธุรกิจสื่อ OOH ได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงจากการระบาดของ COVID-19 ส่งผลให้ PLANB และ VGI ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ มีส่วนแบ่งการตลาดในอุตสาหกรรม OOH มากขึ้น ซึ่งอยู่ในเส้นทางการฟื้นตัว เมื่อเทียบกับก่อน COVID-19 ในขณะที่เดียวกันกำลังการผลิตสื่อที่เพิ่มขึ้นยังช่วยให้ PLANB ใช้ประโยชน์จากแพ็คเกจโฆษณา และนำไปสู่การประหยัดต่อขนาด (economic of scale) เช่น แพ็คเกจที่ครอบคลุมมากขึ้นที่ลูกค้าได้ประโยชน์มากขึ้น และประสิทธิภาพการโฆษณาที่สูงขึ้น ซึ่งจะทำให้ PLANB สามารถขึ้นราคาและเสริมสร้างอำนาจการต่อรองเพื่อเจรจาลดค่าเช่าได้
- **กำไรหลักกลับมาเป็นบวกในปี 2022** คาดว่ากำไรหลักจะกลับมาเป็นบวกในปี 2022 ที่ 661 ลบ. และเพิ่มขึ้นทำจุดสูงสุดใหม่เป็นประวัติการณ์ที่ 991 ลบ. ในปี 2023 (EPS เติบโต 45% yoy) PLANB มีแนวโน้มการเติบโตของ EPS ที่น่าสนใจโดยมีการเติบโตในปี 2022-25 ที่ 23.7% CAGR โดยมีปัจจัยหนุนหลักๆ จาก: 1) การฟื้นตัวของสื่อ OOH และการปรับปรุงของสื่อแบบดั้งเดิม (Traditional Media) ให้มีความทันสมัย, 2) การประหยัดต่อขนาด (economic of scale) ที่เกิดจากกำลังการผลิตสื่อที่เพิ่มขึ้น และต้นทุนคงที่ที่ใช้ร่วมกัน และ 3) การฉีกกำลังจากธุรกิจการตลาดแบบมีส่วนร่วม (engagement marketing business)

2Q22 RESULTS PREVIEW

Year to 31 Dec (Btm)	2Q22	2Q21	1Q22	yoy (%)	qoq (%)
Sales	1,499	1,097	1,209	37%	24%
Gross Profit	435	109	337	300%	29%
EBITDA	907	584	741	55%	22%
Pre-tax Profit	207	-101	152	106%	37%
Net Profit	168	-71	104	137%	61%
Core Profit	168	-48	92	251%	82%
EPS (Bt)	0.039	(0.018)	0.025	115%	58%
Gross Margin (%)	29%	10%	28%		
EBITDA Margin (%)	61%	53%	61%		
Net Margin (%)	11%	-6%	9%		

Source: PLANB, UOB Kay Hian

EARNINGS REVISION/RISK

- **ไม่มี การปรับกำไร**
- **ความเสี่ยงด้านสัญญา และข้อตกลง** จากการไม่ปฏิบัติตามภาระผูกพันที่กำหนดไว้ในสัญญาและการไม่ต่ออายุสัญญาเช่ากับลูกค้าทางธุรกิจ
- **ความเสี่ยงด้านธุรกิจ** เนื่องจากการลดต้นทุนค่าโฆษณาเป็นหนึ่งในความสำคัญหลักของ PLANB ในการลดรายจ่ายทางธุรกิจในช่วงที่เศรษฐกิจตกต่ำ
- **ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ** จากการเปลี่ยนแปลงข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับป้ายโฆษณา เช่น อัตราภาษีป้ายที่เพิ่มขึ้น

VALUATION / RECOMMENDATION

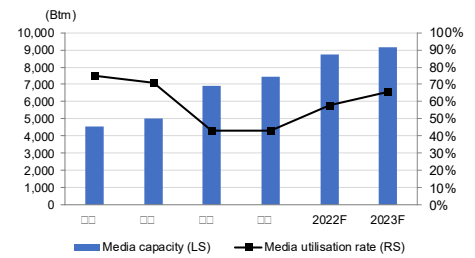
- **Initiate Coverage** ด้วยคำแนะนำ ซื้อ โดยมีราคาเป้าหมายที่ 8.50 บาท อิงวิธี SOTP โดยธุรกิจหลักประเมินมูลค่าโดยใช้วิธี DCF บนสมมติฐาน WACC ที่ 9.3%, risk-free rate ที่ 2.8%, debt premium หลังหักภาษีที่ 2.4%, equity risk premium ที่ 12.7% และ terminal growth rate ที่ 3.0% การประเมินมูลค่าสอดคล้องกับ PE 2023F ที่ 38 เท่า ซึ่งสูงกว่าค่าเฉลี่ย PE 2023F ที่ 23 เท่า ของอุตสาหกรรมสื่อระดับภูมิภาค โดยพิจารณาจากความโดดเด่นของ PLANB และ VGI ในสื่อโฆษณา OOH ระดับท้องถิ่น เมื่อเทียบกับแพลตฟอร์มโทรทัศน์ และออนไลน์ที่มีผู้เล่นมากกว่า และการแข่งขันรุนแรงกว่า

SHARE PRICE CATALYST

- การเพิ่มขึ้นของโฆษณา OOH และ utilisation rate ของสื่อที่สูงขึ้น เนื่องจากการฟื้นตัวของการเดินทางนอกบ้าน
- การลดต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ และการประหยัดต่อขนาด (economic of scale) เนื่องจากการกำลังการผลิตสื่อที่มากขึ้น ซึ่งจะส่งผลให้ความสามารถในการทำกำไรสูงขึ้น
- การเติบโตอย่างแข็งแกร่งในธุรกิจการตลาดแบบมีส่วนร่วมจากเนื้อหาที่น่าสนใจและเป็นปัจจุบัน (engagement marketing business)

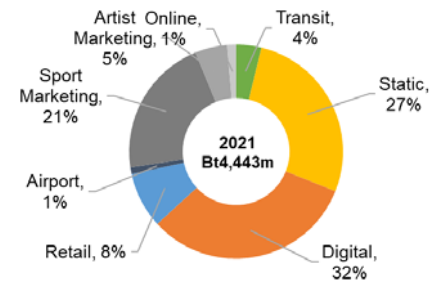
รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยข้อมูลต่างๆที่ปรากฏและเชื่อว่าเป็นที่น่าเชื่อถือได้แต่ไม่ถือเป็นการยืนยันความถูกต้องและความสมบูรณ์ของข้อมูลนั้นๆโดยบริษัทหลักทรัพย์ ยูเอสบี เคย์ ฮียน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ผู้จัดทำขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงความเห็นหรือประมาณการดังกล่าวที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ โดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า รายงานฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น การซื้อขายหลักทรัพย์ หรือการขายหลักทรัพย์ หรือการขายหลักทรัพย์ที่ปรากฏในรายงาน

YEARLY MEDIA UTILISATION



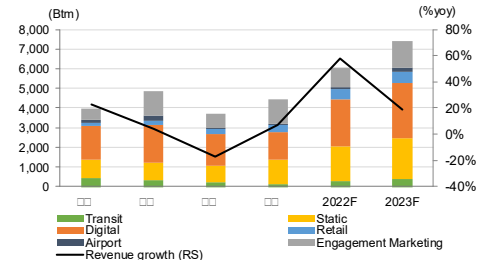
Source: PLANB, UOB Kay Hian

2021 REVENUE BREAKDOWN



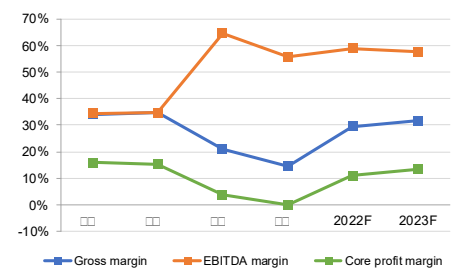
Source: PLANB, UOB Kay Hian

YEARLY REVENUE BY TYPE



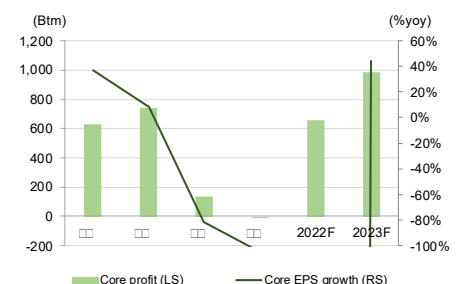
Source: PLANB, UOB Kay Hian

YEARLY PROFIT MARGINS



Note: Adoption of IFRS16 - Leases accounting standards from 1 Jan 20 onwards

YEARLY CORE PROFIT



Source: PLANB, UOB Kay Hian

PROFIT & LOSS

Year to 31 Dec (Btm)	2021	2022F	2023F	2024F
Net turnover	4,443	6,068	7,431	8,037
EBITDA	2,477	3,579	4,276	4,759
Deprec. & amort.	2,341	2,538	2,790	3,031
EBIT	136	1,041	1,486	1,728
Total other non-operating income	0	0	0	0
Associate contributions	(28)	9	31	46
Net interest income/(expense)	(189)	(173)	(188)	(182)
Pre-tax profit	(81)	877	1,330	1,592
Tax	(18)	(191)	(253)	(302)
Minorities	74	(28)	(86)	(103)
Net profit	64	673	991	1,186
Net profit (adj.)	(7)	661	991	1,186

BALANCE SHEET

Year to 31 Dec (Btm)	2021	2022F	2023F	2024F
Fixed assets	7,995	8,409	8,578	8,631
Other LT assets	1,739	1,866	3,017	3,159
Cash/ST investment	2,059	2,084	2,594	2,932
Other current assets	1,971	2,188	2,641	2,815
Total assets	13,764	14,547	16,829	17,537
ST debt	1,700	1,283	1,302	1,022
Other current liabilities	2,041	1,335	1,560	1,688
LT debt	2,611	2,948	3,006	3,067
Other LT liabilities	51	61	74	80
Shareholders' equity	7,053	8,585	10,464	11,155
Minority interest	307	335	422	525
Total liabilities & equity	13,764	14,547	16,829	17,537

CASH FLOW

Year to 31 Dec (Btm)	2021	2022F	2023F	2024F
Operating	2,487	2,316	3,640	4,273
Pre-tax profit	8	892	1,330	1,592
Tax	(18)	(191)	(253)	(302)
Deprec. & amort.	2,341	2,538	2,790	3,031
Associates	28	(9)	(31)	(46)
Working capital changes	732	(934)	(112)	(23)
Non-cash items	(583)	11	(115)	(24)
Other operating cashflows	(20)	9	31	46
Investing	(2,299)	(3,069)	(4,097)	(3,221)
Capex (growth)	(1,784)	(2,952)	(2,959)	(3,085)
Investments	(245)	(279)	(1,079)	(97)
Others	(270)	162	(58)	(39)
Financing	1,220	778	967	(715)
Dividend payments	0	0	(336)	(495)
Issue of shares	1,547	624	1,225	0
Proceeds from borrowings	0	0	78	0
Loan repayment	(489)	(81)	0	(220)
Others/interest paid	162	236	0	0
Net cash inflow (outflow)	1,408	25	510	338
Beginning cash & cash equivalent	651	2,059	2,084	2,594
Ending cash & cash equivalent	2,059	2,084	2,594	2,932

KEY METRICS

Year to 31 Dec (%)	2021	2022F	2023F	2024F
Profitability				
EBITDA margin	55.7	59.0	57.6	59.2
Pre-tax margin	(1.8)	14.4	17.9	19.8
Net margin	1.4	11.1	13.3	14.8
ROA	0.5	4.8	6.3	6.9
ROE	1.0	8.6	10.4	11.0
Growth				
Turnover	19.3	36.6	22.5	8.2
EBITDA	3.0	44.5	19.5	11.3
Pre-tax profit	(152.7)	n.a.	51.7	19.7
Net profit	(54.3)	950.6	47.3	19.7
Net profit (adj.)	(104.7)	n.a.	49.9	19.7
EPS	(104.6)	n.a.	49.9	19.7
Leverage				
Debt to total capital	36.9	32.2	28.4	25.9
Debt to equity	61.1	49.3	41.2	36.7
Net debt/(cash) to equity	31.9	25.0	16.4	10.4
Interest cover (x)	13.1	20.7	22.8	26.1

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยข้อมูลต่างๆที่ปรากฏและเชื่อว่าเป็นที่น่าเชื่อถือได้แต่ไม่ถือเป็นการยืนยันความถูกต้องและความสมบูรณ์ของข้อมูลนั้นๆโดยบริษัทหลักทรัพย์ ยูเอสบี เคย์ ฮีเนียน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ผู้จัดทำขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงความเห็นหรือประมาณการณ่ต่าง ๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ โดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า รายงานฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบการตัดสินใจของนักลงทุน โดยไม่ได้เป็นการชักชวนให้นักลงทุนทำการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ หรือยกย่องทางการเงินใดๆที่ปรากฏในรายงาน

THAI INSTITUTE OF DIRECTORS ASSOCIATION (IDO) CORPORATE GOVERNANCE REPORT RATING 2019



AAV	ADVANC	AIRA	AKP	AKR	AMA	AMATA	AMATAV	ANAN	AOT
AP	ARROW	BAFS	BANPU	BAY	BCP	BCPG	BOL	BRR	BTS
BTW	BWG	CFRESH	CHEWA	CHO	CK	CKP	CM	CNT	COL
COMAN	CPALL	CPF	CPI	CPN	CSS	DELTA	DEMCO	DRT	DTAC
DTC	EA	EASTW	ECF	EGCO	GBX	GC	GCAP	GEL	GFPT
GGC	GOLD	GPSC	GRAMMY	GUNKUL	HANA	HARN	HMPRO	ICC	ICHI
III	ILINK	INTUCH	IRPC	IVL	JKN	JSP	K	KBANK	KCE
KKP	KSL	KTB	KTC	KTIS	LH	LHFG	LIT	LPN	MAKRO
MALEE	MBK	MBKET	MC	MCOT	MFEC	MINT	MONO	MTC	NCH
NCL	NKI	NSI	NVD	NYT	OISHI	OTO	PAP	PCSGH	PDJ
PG	PHOL	PJW	PLANB	PLANET	PORT	PPS	PR9	PREB	PRG
PRM	PSH	PSL	PTG	PTT	PTTEP	PTTGC	PYLON	Q-CON	QH
QTC	RATCH	ROBINS	RS	S	S & J	SABINA	SAMART	SAMTEL	SAT
SC	SCB	SCC	SCCC	SCN	SDC	SEAFSCO	SEAOIL	SE-ED	SELIC
SENA	SIS	SITHAI	SNC	SORKON	SPALI	SPI	SPRC	SSSC	STA
STEC	SVI	SYNTEC	TASCO	TCAP	THAI	THANA	THANI	THCOM	THIP
THREL	TIP	TISCO	TK	TKT	TMB	TMILL	TNDT	TOA	TOP
TRC	TRU	TRUE	TSC	TSR	TSTH	TTA	TTCL	TTW	TU
TVD	TVO	U	UAC	UV	VGI	VIH	WACOAL	WAVE	WHA
WHAUP	WICE	WINNER							



2S	ABM	ADB	AF	AGE	AH	AHC	AIT	ALLA	ALT
AMANAH	AMARIN	APCO	APCS	AQUA	ARIP	ASAP	ASIA	ASIAN	ASIMAR
ASK	ASN	ASP	ATP30	AUCT	AYUD	B	BA	BBL	BDMS
BEC	BEM	BFIT	BGC	BGRIM	BIZ	BJC	BJCHI	BLA	BPP
BROOK	CBG	CEN	CENTEL	CGH	CHG	CHOTI	CHOW	CI	CIMBT
CNS	COLOR	COM7	COTTO	CRD	CSC	CSP	DCC	DCON	DDD
DOD	EASON	ECL	EE	EPG	ERW	ESTAR	ETE	FLOYD	FN
FNS	FORTH	FPI	FPT	FSMART	FSS	FVC	GENCO	GJS	GL
GLOBAL	GLOW	GULF	HPT	HTC	HYDRO	ICN	IFS	INET	INSURE
IRC	IRCP	IT	ITD	ITEL	J	JAS	JCK	JCKH	JMART
JMT	JWD	KBS	KCAR	KGI	KIAT	KOOL	KWC	KWM	L&E
LALIN	LANNA	LDC	LHK	LOXLEY	LRH	LST	M	MACO	MAJOR
MBAX	MEGA	METCO	MFC	MK	MODERN	MOONG	MPG	MSC	MTI
NEP	NETBAY	NEX	NINE	NOBLE	NOK	NTV	NWR	OCC	OGC
ORI	OSP	PATO	PB	PDG	PDI	PL	PLAT	PM	PPP
PRECHA	PRIN	PRINC	PSTC	PT	QLT	RCL	RICHY	RML	RWI
S11	SAAM	SALEE	SAMCO	SANKO	SAPPE	SAWAD	SCG	SCI	SCP
SE	SFP	SIAM	SINGER	SIRI	SKE	SKR	SKY	SMIT	SMK
SMPC	SMT	SNP	SONIC	SPA	SPC	SPCG	SPVI	SR	SRICHA
SSC	SSF	SST	STANLY	STPI	SUC	SUN	SUSCO	SUTHA	SWC
SYMC	SYNEX	T	TACC	TAE	TAKUNI	TBSP	TCC	TCMC	TEAM
TEAMG	TFG	TFMAMA	THG	THRE	TIPCO	TITLE	TIW	TKN	TKS
TM	TMC	TMD	TMI	TMT	TNITY	TNL	TNP	TOG	TPA
TPAC	TPBI	TPCORP	TPOLY	TRITN	TRT	TSE	TSTE	TVI	TVT
TWP	TWPC	UBIS	UEC	UMI	UOBKH	UP	UPF	UPOIC	UT
UWC	VNT	WIJK	XO	YUASA	ZEN	ZMICO	TOG		



A	ABICO	ACAP	AEC	AEONTS	AJ	ALUCON	AMC	APURE	AS
ASEFA	AU	B52	BCH	BEAUTY	BGT	BH	BIG	BLAND	BM
BR	BROCK	BSBM	BSM	BTNC	CCET	CCP	CGD	CHARAN	CHAYO
CITY	CMAN	CMC	CMO	CMR	CPL	CPT	CSR	CTW	CWT
D	DIMET	EKH	EMC	EPCO	ESSO	FE	FTE	GIFT	GLAND
GLOCON	GPI	GREEN	GTB	GYT	HTECH	HUMAN	IHL	INGRS	INOX
JTS	JUBILE	KASET	KCM	KKC	KWG	KYE	LEE	LPH	MATCH
MATI	M-CHAI	MCS	MDX	META	MGT	MJD	MM	MVP	NC
NDR	NER	NNCL	NPK	NUSA	OCEAN	PAF	PF	PICO	PIMO
PK	PLE	PMTA	POST	PPM	PROUD	PTL	RCI	RJH	ROJNA
RPC	RPH	SF	SGF	SGP	SKN	SLP	SMART	SOLAR	SPG
SQ	SSP	STI	SUPER	SVOA	TCCC	THE	THMUI	TIC	TIGER
TNH	TOPP	TPCH	TPIPP	TPLAS	TQM	TTI	TYCN	UTP	VCOM
VIBHA	VPO	WIN	WORK	WP	WPH	ZIGA			

ช่วงคะแนน	สัญลักษณ์	ความหมาย
90-100		ดีเลิศ
80-89		ดีมาก
70-79		ดี
60-69		ดีพอใช้
50-59		ผ่าน
ต่ำกว่า 50	-	-

Disclaimer : การเปิดเผยผลการสำรวจของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ในเรื่องการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance) นี้ เป็นการดำเนินการตามนโยบายของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยการสำรวจของ IOD เป็นการสำรวจและประเมินจากข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และตลาดหลักทรัพย์ เอ็มเอไอ (MAI) ที่มีการเปิดเผยต่อสาธารณะ และเป็นข้อมูลที่ผู้ลงทุนทั่วไปสามารถเข้าถึงได้ ดังนั้น ผลการสำรวจดังกล่าวจึงเป็นการนำเสนอข้อมูลของบุคคลภายนอก โดยไม่ได้เป็นการประเมินการปฏิบัติ และไม่ได้มีการใช้ข้อมูลภายในเพื่อการประเมิน ผลการสำรวจดังกล่าวเป็นผลการสำรวจ ณ วันที่ปรากฏในรายงานการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทยเท่านั้น ดังนั้น ผลการสำรวจจึงอาจเปลี่ยนแปลงได้ภายหลังวันดังกล่าว หรือเมื่อข้อมูลที่เกี่ยวข้องมีการเปลี่ยนแปลง ทั้งนี้ บริษัทหลักทรัพย์ ยูโอบี เคย์ เฮียน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มิได้ยืนยัน ตรวจสอบ หรือรับรองถึงความถูกต้องครบถ้วนของผลการสำรวจดังกล่าวแต่อย่างใด

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยข้อมูลเท่าที่ปรากฏและเชื่อว่าเป็นที่น่าเชื่อถือได้แต่ไม่ถือเป็นการยืนยันความถูกต้องและความสมบูรณ์ของข้อมูลใดๆ โดยบริษัทหลักทรัพย์ ยูโอบี เคย์ เฮียน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ผู้จัดทำขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงความเห็นหรือประมาณการ ณ วันที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ โดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า รายงานฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจของนักลงทุน โดยไม่ได้เป็นการชี้แนะ ชักชวนให้นักลงทุนทำการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ หรือตราสารทางการเงินใดๆ ที่ปรากฏในรายงาน

Anti-corruption Progress Indicator 2019

ได้รับการรับรอง

ADVANC	AIE	AKP	AMANAH	AP	AQUA	ASP	ASK	BAFS	BBL
BCH	BKI	BLA	BSBM	BAY	BANPU	BWG	BJCHI	BTS	BRR
CIG	CEN	CNS	CPN	CENTEL	CPF	FPI	CIMBT	COM7	CGH
CPALL	CSC	DEMCO	TIP	DRT	DIMET	DTC	DCC	ECL	EPCO
ESTW	EGCO	FNS	FSS	GCAP	GJS	GSTEL	GEL	GFPT	GC
GGC	GPSC	GBX	GLOW	GOLD	GUNKUL	HTC	HANA	HARN	HMPRO
ICC	IFS	INSURE	IVL	INET	INTUCH	IRPC	KBANK	KCE	KSL
KBS	KKP	K	KTB	KWC	KCAR	KTC	LPN	LRH	LHFG
L & E	LHK	MALEE	MBKET	MBK	MC	MCOT	MSC	MINT	M
MONO	MOONG	MTI	MBAX	NBC	NINE	NMG	NNCL	OCC	OCEAN
NKI	PLAT	TASCO	TIPCO	TISCO	TMB	DTAC	TNITY	TTCL	TVD
OGC	PAP	PDI	PATO	PRG	PG	PHOL	PLANB	PLANET	PSTC
PPPM	PDJ	PREB	PE	PM	PPP	PT	PB	PRINC	PDG
PPS	PTG	PTTEP	PTTGC	PTT	PYLON	QTC	QLT	Q-CON	QH
RML	RATCH	THANI	SNP	SORKON	SPACK	SABINA	SPI	SPC	SCG
SCCC	SCB	MAKRO	SSSC	SGP	SINGER	SIS	SNC	SAT	AYUD
SMIT	SMPC	SSI	SIRI	SC	SCN	SE-ED	CFRESH	SELIC	SENA
STA	SRICHA	SITHAI	VIH	SPRC	SST	SSF	SUSCO	SVI	SMK
SYNTEC	TMILL	TKT	TSTH	TPCORP	TAE	TFI	KASET	TMD	TMT
THCOM	TFG	THREL	TVI	TCAP	TNP	THIP	TNL	BROOK	LANNA
TNR	TOP	TOG	TPA	TFMAMA	THRE	TSC	TU	WACOAL	TWPC
U	UBIS	UEC	UKEM	UOBKH	VGI	VNT	WHA	WICE	

ประกาศเจตนา

2S	ABICO	AIRA	AF	AMA	AMARIN	AMATA	ANAN	ARROW	AI
BM	BUI	B	CI	CHO	CHOW	CHG	CITY	COL	EFORL
ESTAR	UREKA	XO	FTE	FPI	GYT	GPI	ICHI	IRC	ILINK
JTS	JNK	CHOTI	KWG	KDC	NETA	MFEC	MPG	NEP	INOX
PSL	RWI	ROJNA	SAAM	SCI	SHANG	SKR	SPALI	SYNEX	TMC
TAKUNI	TPP	STANLY	TVO	TRITN	UWC	UV	YUASA		

Disclaimer : การเปิดเผยผลการประเมินดัชนีชี้วัดความคืบหน้าการป้องกันความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Progress Indicators) ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยซึ่งจัดทำโดยสถาบันไทยพัฒนา เป็นการดำเนินการตามนโยบายและตามแผนพัฒนาความยั่งยืนสำหรับบริษัทจดทะเบียนของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยผลการประเมินดังกล่าวของสถาบันไทยพัฒนา อาศัยข้อมูลที่ได้รับจากบริษัทจดทะเบียนตามที่บริษัทจดทะเบียนได้ระบุในรูปแบบแสดงข้อมูลเพื่อการประเมิน Anti-Corruption ซึ่งได้อ้างอิงข้อมูลมาจากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) รายงานประจำปี (แบบ 56-2) หรือในเอกสารและหรือรายงานอื่นที่เกี่ยวข้องของบริษัทจดทะเบียนนั้น แล้วแต่กรณี ดังนั้น ผลการประเมินดังกล่าวจึงเป็นการนำเสนอในมุมมองของสถาบันไทยพัฒนาซึ่งเป็นบุคคลภายนอกโดยมิได้เป็นการประเมินการปฏิบัติของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และมิได้ใช้ข้อมูลภายในเพื่อการประเมิน เนื่องจากผลการประเมินดังกล่าวเป็นเพียงผลการประเมิน ณ วันที่ปรากฏในผลการประเมินเท่านั้น ดังนั้น ผลการประเมินจึงอาจเปลี่ยนแปลงได้ภายหลังวันดังกล่าว หรือเมื่อข้อมูลที่เกี่ยวข้องมีการเปลี่ยนแปลง ทั้งนี้ บริษัทหลักทรัพย์ ยูเอสบี เคย์ ซีเอ็น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มิได้ยืนยัน ตรวจสอบ หรือรับรองความถูกต้องครบถ้วนของผลการประเมินดังกล่าวแต่อย่างใด

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยข้อมูลเท่าที่ปรากฏและเชื่อว่าเป็นที่น่าเชื่อถือได้แต่ไม่ถือเป็นการยืนยันความถูกต้องและความสมบูรณ์ของข้อมูลนี้ๆ โดยบริษัทหลักทรัพย์ ยูเอสบี เคย์ ซีเอ็น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ผู้จัดทำขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงความเห็นหรือประมาณการณิต่างที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ โดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า รายงานฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจของนักลงทุน โดยไม่ได้เป็นการชี้นำชักชวนให้นักลงทุนทำการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ หรือตราสารทางการเงินใดๆ ที่ปรากฏในรายงาน